

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Systemy motywowania, PG_00156149						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Tomasz Kawka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		9.0		36.0	75
Cel przedmiotu	Przekazanie wiedzy niezbędnej menedżerom i specjalistom do skutecznego oddziaływania na sferę mentalną i tym samym podnoszenie jakości motywowania do działania pracowników w środowisku organizacji sportowej ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki kierowania zespołami sportowymi, rywalizacji, motywacji osiągnięć czy kreowania sukcesu sportowego zespołu.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_U04] Potrafi zastosować zdobytą wiedzę z nauk o zarządzaniu i jakości w praktyce zawodowej.	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę z nauk o zarządzaniu i jakości w praktyce zawodowej budowania i motywowania zespołów sportowych	[SU3] text preparation/written work
	[ZSSML3_U03] Potrafi uwzględniać w procesie podejmowania decyzji jej skutki etyczne, społeczne i ekologiczne.	Potrafi uwzględniać w procesie podejmowania decyzji jej skutki etyczne, społeczne i ekologiczne w kontekście budowania i motywowania zespołów sportowych	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_K07] Ma świadomość potrzeby dostosowania swojego zachowania i sposobu postępowania do odgrywanej w zespole roli.	Ma świadomość potrzeby dostosowania swojego zachowania i sposobu postępowania do odgrywanej w zespole sportowej roli menedżera, coacha, a tym samym ma świadomość istotności ról grupowych tworzących synergię pracy zespołu sportowego	[SK1] oral statement/conversation/discussion
	[ZSSML3_W14] Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu specyfiki funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku sportu i innych podmiotów sportowych.	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu specyfiki funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku sportu i innych podmiotów sportowych, ze szczególnym uwzględnieniem funkcji motywacyjnej oraz możliwości stosowania narzędzi wywierania wpływu społecznego w relacjach trener/coach- zawodnik	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_W12] Zna i rozumie funkcje zarządzania i rolę kadry kierowniczej w ich realizacji.	Zna i rozumie funkcje zarządzania i rolę kadry kierowniczej w organizacjach sportowych w kierunku realizacji celów motywowania i wyzwalań zaangażowania do osiągnięcia sukcesu sportowego	[SW4] test/exam - oral or written
Treści przedmiotu	[ZSSML3_K06] Jest gotów do pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Jest gotów do pracy w grupach o charakterze zespołów sportowych, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi, ze szczególną rolą specyfiki oddziaływania na członków grup sportowych	[SK8] observation of student's independent or team work
	1. Istota motywacji i motywowania w organizacji i w sporcie 2. Motywowanie jako funkcja zarządzania i rola menedżera 3. Teorie treści motywowania w świetle współczesnych koncepcji zarządzania sportem 4. Teorie procesu motywowania w świetle współczesnych koncepcji zarządzania sportem 5. Źródła motywacji pracownika w zespole sportowym 6. Motywowanie materialne i niematerialne 7. Narzędzia motywowania materialnego i pozamaterialnego 8. Błędy i pułapki popełniane w ramach motywowania pracowników w zespołach sportowych 9. Rywalizacja sportowa jako źródło motywacji do działania 10. Best-practice: przykłady pozytywnych i negatywnych doświadczeń motywowania sportowców		
	Wymagania wstępne i dodatkowe		
	Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy
		Test wiedzy	51.0%
		Aktywność podczas zajęć	100.0%
Zalecana lista lektur	Składowa oceny końcowej		
	20.0%		
	Podstawowa lista lektur <ul style="list-style-type: none"> M.W. Kopertyńska, Motywowanie pracowników: teoria i praktyka, Placet, Warszawa 2009; M. Juchnowicz, Zaangażowanie pracowników. Sposoby oceny i motywowania, PWE, Warszawa 2012 T. Kawka, Wynagrodzenia w organizacjach nowej gospodarki: uwarunkowania, funkcje, konfiguracja, Monografie i Opracowania Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 250, 2014. Panfil R., Zarządzanie produktem klubu sportowego, Wyd. Akademia Umiejętności - Managment Coaching, 2008, Wrocław 		

	Uzupełniająca lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> A. Pietroń-Pyszczyk, Motywowanie pracowników. Wskazówki dla menedżerów, Marina, Wrocław 2014. W. Kozłowski, Zarządzanie motywacją pracowników, CeDeWu, Warszawa 2009. J. Woźniak, Współczesne systemy motywacyjne, PWN, Warszawa 2012. R. Panfil, Zarządzanie kapitałem ludzkim w efektywnych firmach sportowych, PN UE Wrocław, nr 115, Wrocław 2010 Z. Sekuła, Motywowanie do pracy. Teorie i instrumenty, PWE, Warszawa 2008.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Jakiego podstawowe modele motywacji mają zastosowanie w kształtowaniu zaangażowania w zespole sportowym 2. Na czym polega koncepcja Yerkes-Dodson w przypadku stawiania zadań sportowcom 3. Najczęstsze błędy i problemy motywowania członków zespołu sportowego 4. Nowoczesne formy wynagrodzeń - możliwości aplikacji w zawodowym sporcie wyczynowym	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie projektami w sporcie, PG_00156150						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju -> Zakład Rozwoju i Restrukturyzacji Przedsiębiorstw						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Joanna Sadkowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		4.0		36.0	100
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie Studentom wiedzy, technik i narzędzi zarządzania projektami oraz zapoznanie Studentów z problematyką zarządzania projektami w sporcie. Studenci, pracując w zespołach projektowych, zdobędą praktyczne podejście do zarządzania projektami, ze szczególnym uwzględnieniem etapu planowania projektu. Studenci zdobędą także umiejętności związane z pracą zespołową.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_K07] Ma świadomość potrzeby dostosowania swojego zachowania i sposobu postępowania do odgrywanej w zespole roli.	Ma świadomość potrzeby dostosowania swojego zachowania i sposobu postępowania do odgrywanej w zespole roli.	[SK1] oral statement/conversation/discussion [SK8] observation of student's independent or team work
	[ZSSML3_U06] Potrafi prognozować oraz symulować wybrane zjawiska gospodarcze i społeczne w odniesieniu do skali makro (gospodarka), a także w ujęciu mikro (przedsiębiorstwo, klub sportowy), z wykorzystaniem metod i narzędzi stosowanych w naukach o zarządzaniu i jakości.	Planuje i realizuje działania związane z inicjowaniem i planowaniem projektu	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_W14] Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu specyfiki funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku sportu i innych podmiotów sportowych.	Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu zarządzania projektami	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_K06] Jest gotów do pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Jest gotów do pracy w zespołach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	[SK1] oral statement/conversation/discussion [SK8] observation of student's independent or team work
	[ZSSML3_W04] Ma zaawansowaną wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego czynników i zachodzących w tym obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia oraz wpływu otoczenia i interesariuszy na funkcjonowanie przedsiębiorstwa i klubu sportowego. Zna zaawansowane metody diagnozowania makro- i mikrootoczenia.	Ma zaawansowaną wiedzę na temat projektu, jego otoczenia i zachodzących w tym obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia oraz wpływu interesariuszy na projekt	[SW4] test/exam - oral or written [SW1] oral statement/conversation/discussion [SW2] presentation/project/paper/report

Treści przedmiotu	<p>Problematyka wykładów (30h)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do zarządzania projektami w sporcie- część 12. Wprowadzenie do zarządzania projektami w sporcie- część 23. Metodyki zarządzania projektami (PMI, IPMA, PRINCE)4. Cykl życia projektu5. Interesariusze w projekcie6. SPP w projekcie7. RAM w projekcie8. Wykres Ganttta w planowaniu projektu9. Metoda drogi krytycznej w planowaniu projektu10. Analiza zapasów czasu <p>Problematyka ćwiczeń (30h)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Projekt: Inicjowanie i planowanie.<ul style="list-style-type: none">• Określenie celów i zakresu projektu.• Karta projektu2. Projekt: Inicjowanie i planowanie.<ul style="list-style-type: none">• Analiza interesariuszy3. Projekt: Inicjowanie i planowanie.<ul style="list-style-type: none">• Struktura podziału pracy w projekcie (WBS)4. Projekt: Inicjowanie i planowanie.<ul style="list-style-type: none">• Macierz Odpowiedzialności (RAM)5. Wybrane techniki planowania projektu.<ul style="list-style-type: none">• Wykres Ganttta.6. Wybrane techniki planowania projektu.<ul style="list-style-type: none">• Metoda ścieżki krytycznej w planowaniu projektu• CPM- PDM podstawowe założenia• Projekt jako struktura sieciowa• Wyznaczanie ścieżki krytycznej w projekcie7. Wybrane techniki planowania projektu.<ul style="list-style-type: none">• Zapasy czasowe i ich rola w planowaniu projektu (Total Float/Free Float)• Wyznaczanie ścieżki krytycznej w projekcie											
Wymagania wstępne i dodatkowe	Uczestniczenie w zajęciach- Student ma prawo do 1 nieusprawiedliwionej nieobecności. W przypadku większej liczby nieobecności nie udokumentowanych zwolnieniem lekarskim lub zaświadczeniem od Władz Uczelni, każda dodatkowa nieobecność powoduje obniżenie oceny o pół. Liczba nieudokumentowanych nieobecności przekraczająca 50% liczby odbytych zajęć powoduje brak możliwości zaliczenia przedmiotu. Studentowi przysługują dwa terminy zaliczenia aby uzyskać/poprawić ocenę. W uzasadnionych przypadkach Student może otrzymać możliwość poprawy/uzyskania oceny podczas sesji poprawkowej. W przypadku nieusprawiedliwionej nieobecności podczas wyznaczonego terminu zaliczenia, termin ten przepada.											
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>egzamin pisemny</td><td>51.0%</td><td>80.0%</td></tr><tr><td>obrona projektu</td><td>51.0%</td><td>20.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	egzamin pisemny	51.0%	80.0%	obrona projektu	51.0%	20.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
egzamin pisemny	51.0%	80.0%										
obrona projektu	51.0%	20.0%										
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none">1. Przewodnik PMBOK, wydanie 7-me, Project Management Institute2. Rubin K., Scrum. Praktyczny przewodnik po najpopularniejszej metodyce Agile, Helion, wydanie najnowsze lub wcześniejsze.3. Wysocki R., Efektywne zarządzanie projektami, OnePress, Gliwice, wydanie najnowsze lub wcześniejsze.										

	Uzupełniająca lista lektur	<p>Trocki, M. (2014). Organizacja projektowa: podstawy, modele, rozwiązania. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.</p> <p>Bukłaha, E., & Juchniewicz, M. (2019). Kluczowe wyzwania i bariery oraz trendy w zarządzaniu projektami z punktu widzenia projektów realizowanych w Polsce. Przegląd Organizacji, (3), 14-20.</p> <p>Moczyłowska J., Sadkowska J., <i>Project culture as a key project success factor: The perspective of Polish project managers</i>, WSEAS Transactions on Business and Economics, 18/2021, ss. 822-837.</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Wymień etapy cyklu życia projektu w prawidłowej kolejności	
	Wymień główne różnice między strukturą podziału pracy w projekcie (SPP/WBS) a wykresem Gantta	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Język angielski - egzamin , PG_00157102						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Ilona Gorczyńska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	0		0.0		0.0	0
Cel przedmiotu							

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_W15] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu struktury gramatyczne i słownictwo w zakresie swojej specjalności w języku obcym na poziomie B2.		
	[ZARZL3_W15] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu struktury gramatyczne i słownictwo w zakresie swojej specjalności w języku obcym na poziomie B2.		
	[ZSSML3_K09] Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.		
	[ZARZL3_K09] Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz zasięgania opinii ekspertów, w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.		
	[ZSSML3_U11] Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.		
	[ZARZL3_U11] Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.		
Treści przedmiotu			
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur		
	Uzupełniająca lista lektur		
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Propedeutyka Zespołowych Gier Sportowych - Piłka Nożna, PG_00156147						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	2	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS		2.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Prorektor ds. Studenckich -> Centrum Wychowania Fizycznego i Sportu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	mgr Tomasz Aftański					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		20.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom zagadnień związanych z Zespołowymi Grami Sportowymi ukierunkowanymi na piłkę nożną oraz jej odmiany (m.in. futsal, beachsoccer). Omawiane będą teoretyczne podstawy dyscypliny wraz z rysem historycznym i uwarunkowaniami społecznymi, które można wykorzystać w rozmaitych obszarach funkcjonowania klubów sportowych, akademii piłkarskich oraz innych rodzajów działalności biznesowej związanej ze sportem. Ćwiczenia praktyczne mają na celu zaznajomienie z elementami technicznymi w różnych odmianach piłki nożnej, dzięki czemu wzrośnie samoświadomość studentów w obszarze kultury fizycznej oraz dbania o zrównoważony rozwój psychofizyczny.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_U07] Potrafi wyszukiwać niezbędne informacje w podejmowaniu racjonalnych decyzji o charakterze operacyjnym i strategicznym w przedsiębiorstwach funkcjonujących na rynku sportu i w innych podmiotach sportowych.	Student potrafi planować i organizować wydarzenia sportowe.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_K07] Ma świadomość potrzeby dostosowania swojego zachowania i sposobu postępowania do odgrywanej w zespole roli.	Student ma poczucie odpowiedzialności za zdrowie i bezpieczeństwo własne oraz innych.	[SK8] observation of student's independent or team work
	[ZSSML3_U10] Posiada umiejętność przygotowywania prac pisemnych, prezentacji multimedialnych, dotyczących zagadnień szczegółowych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości ich przedstawiania oraz prowadzenia dyskusji w języku polskim i języku obcym.	Student potrafi wykorzystywać wiedzę, aby pokazać technikę wykonania zadania ruchowego w danej zespołowej grze sportowej.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_W14] Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu specyfiki funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku sportu i innych podmiotów sportowych.	Student posiada podstawową wiedzę na temat wybranej zespołowej gry sportowej oraz jej odmian.	[SW2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_K06] Jest gotów do pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Student współpracuje w zespole stosując zasadę etyki „fair play”.	[SK8] observation of student's independent or team work
	[ZSSML3_K02] Ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki.	Student ma świadomość jak promować społeczne i kulturowe znaczenie sportu i aktywności fizycznej.	[SK6] demonstration of practical skills
Treści przedmiotu	1. Piłka nożna rys historyczny i uwarunkowania kulturowe. 2. Przepisy gry w piłkę nożną. 3. Struktura organizacyjna zorganizowanych rozgrywek piłki nożnej. 4. Odmiany piłki nożnej: futsal, beachsoccer, teqball. 5. Podstawy techniki specjalnej. 6. Działania indywidualne w piłce nożnej. 7. Działania zespołowe w piłce nożnej. 8. Obserwacja zawodów sportowych w piłce nożnej. 9. Podstawowe zasady sędziowania pedagogizacja. 10. Organizacja zawodów sportowych.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	praca/ prezentacja zaliczeniowa	51.0%	50.0%
	kolokwium pisemne	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Szwarc (red.): Vademecum piłki nożnej. AWFis Gdańsk, 2010 2. Dorna (red.) Narodowy model gry. PZPN 2016 3. Aftański T., Szwarc A.: Futsal Halowa piłka nożna. AWFis Gdańsk 2013	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Grycman P.: Rozumienie i nauczanie gry. Katowice 2021	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Decyzje finansowe i inwestycyjne w sporcie, PG_00156144						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju -> Zakład Zrównoważonego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Mariusz Chmielewski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		30.0		30.0	120
Cel przedmiotu	<p>Celem przedmiotu jest przekazanie Studentom praktycznej wiedzy z zakresu finansów, która może być przez nich na późniejszym etapie wykorzystywana w zarządzaniu własną jednostką gospodarczą bez względu na jej rozmiar. Zajęcia prowadzone są w oparciu o podział treści na CZTERY BLOKI tematyczne, które dotyczą w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Źródła finansowania działalności sportowej.2. Prognozowany rachunek przepływów finansowych.3. Wycena, kreacja oraz ochrona wartości podmiotów w sektorze sportowym.4. Inwestycje podmiotów sportowych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_K05] Jest gotów do dokonania właściwej oceny zjawisk oraz jasnego uzasadnienia swojego stanowiska poprzez racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy sposób wykorzystania wiedzy - opierając swoje twierdzenia i decyzje na analizie otrzymywanych informacji.	Student potrafi oceniać zjawiska finansowe i inwestycyjne w sporcie, opierając swoje decyzje na rzetelnej analizie dostępnych danych.	[SK1] oral statement/conversation/discussion [SK2] presentation/project/paper/report [SK4] test/exam - oral or written [SK8] observation of student's independent or team work
	[ZSSML3_W06] Rozumie wpływ działalności gospodarczej na środowisko naturalne i społeczeństwo, a także wyzwania etyczne, jakie jej towarzyszą.	Student potrafi rozpoznać i analizować wyzwania etyczne związane z podejmowaniem decyzji finansowych i inwestycyjnych w podmiotach sportowych.	[SW4] test/exam - oral or written [SW1] oral statement/conversation/discussion [SW2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_U01] Potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze, bieżące wydarzenia w polityce gospodarczej, ekonomii, a także samodzielnie formułować własne opinie w tym zakresie oraz proponować adekwatne rozstrzygnięcia w przypadku zmian zachodzących w tych obszarach.	Student jest zdolny do śledzenia bieżących wydarzeń w polityce gospodarczej i ekonomii, formułowania własnych opinii oraz dostosowywania strategii finansowych w podmiotach sportowych do zmieniających się warunków rynkowych.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU4] test/exam - oral or written [SU8] observation of student's independent or team work
	[ZSSML3_K03] Ma świadomość konieczności identyfikowania ważnych problemów, w tym gospodarczych i społecznych oraz planowania sposobów ich rozwiązania.	Student jest świadomy konieczności identyfikowania kluczowych problemów finansowych i inwestycyjnych w podmiotach sportowych oraz potrafi planować strategię ich rozwiązania.	[SK1] oral statement/conversation/discussion [SK2] presentation/project/paper/report [SK4] test/exam - oral or written
	[ZSSML3_U07] Potrafi wyszukiwać niezbędne informacje w podejmowaniu racjonalnych decyzji o charakterze operacyjnym i strategicznym w przedsiębiorstwach funkcjonujących na rynku sportu i w innych podmiotach sportowych.	Student potrafi efektywnie wyszukiwać i wykorzystywać informacje niezbędne do podejmowania racjonalnych decyzji finansowych i inwestycyjnych w podmiotach sportowych.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU4] test/exam - oral or written [SU8] observation of student's independent or team work
	[ZSSML3_W13] Zna zaawansowane metody, techniki analiz menedżerskich wspomagające proces podejmowania decyzji gospodarczych, a także zna źródła pozyskiwania danych i informacji z zakresu poszczególnych dziedzin nauk społecznych.	Student zna zaawansowane metody i techniki analizy finansowej wspierające podejmowanie decyzji inwestycyjnych w podmiotach sportowych.	[SW4] test/exam - oral or written [SW1] oral statement/conversation/discussion [SW2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_W05] Zna relacje występujące pomiędzy organizacjami rynku sportowego (w tym formy współdziałania podmiotów gospodarczych na rynku) oraz pomiędzy organizacją i człowiekiem, w szczególności pracownikiem i klientem.	Student potrafi analizować interakcje między organizacjami sportowymi a ich interesariuszami, w tym pracownikami i klientami, w kontekście podejmowania decyzji finansowych.	[SW4] test/exam - oral or written [SW1] oral statement/conversation/discussion [SW2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_W11] Zna i rozumie zasady pozyskiwania i wykorzystania różnego rodzaju zasobów w realizacji celów rozwojowych przedsiębiorstwa i innych podmiotów rynku sportowego.	Student zna zasady pozyskiwania i wykorzystywania zasobów finansowych w podmiotach sportowych	[SW4] test/exam - oral or written [SW1] oral statement/conversation/discussion [SW2] presentation/project/paper/report

Treści przedmiotu	<div>1. ŹRÓDŁA FINANSOWANIA DZIAŁALNOŚCI PODMIOTÓW SPORTOWYCH</div> <div>1. Mapa źródeł finansowania przedsiębiorstw z uwzględnieniem kryteriów podziału i cech poszczególnych źródeł.</div> <div>2. Kryteria wyboru źródeł finansowania działalności sportowej.</div> <div>3. Ryzyko jako czynnik wyboru źródeł finansowania.</div> <div>4. Koszt kapitału i jego wyznaczanie dla poszczególnych źródeł finansowania.</div> <div>5. Granty jako źródła finansowania działalności sportowej.</div> <div>6. Wybór optymalnej formy finansowania działalności sportowej wyznaczanie harmonogramów płatności w kredytach i grantach (praca w grupach przygotowanie własnego harmonogramu).</div> <div>7. Instytucje wspierające finansowanie w Polsce.</div> <div>2. PROGNOZOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH</div> <div>1. Metodyka tworzenia prognozy finansowej w celach planistycznych (działalności gospodarcza / projekt inwestycyjny / rozszerzenie dotychczasowego profilu działalności gospodarczej;</div> <div>2. Zasady sporządzania prognozowanego rachunku przepływów pieniężnych (m.in. klasyfikacje wpływów i wydatków, znaczenie dynamicznego rachunku skumulowanego, efekty sezonowości, znaczenie rezerwy finansowej, źródła finansowania i znaczenie płynności w CF);</div> <div>3. Przepływy operacyjne, inwestycyjne i finansowe;</div> <div>4. Arkusz kalkulacyjny MS Excel i zasady budowania kolejnych pozycji projekcji finansowej;</div> <div>5. Scenariusze prognozowania przepływów finansowych (bazowy, optymistyczny versus pesymistyczny);</div> <div>6. Praca własna projekcja finansowa (studium przypadku).</div> <div>3. WYCENA, KREACJA ORAZ OCHRONA WARTOŚCI PODMIOTÓW W SEKTORZE SPORTOWYM</div> <div>1. Cena a wartość definicja i różnicowanie;</div> <div>2. Metody wyceny wartości, w tym narzędzia adresowane do sektora sportowego;</div> <div>3. Czynniki wartości w sektorze sportowym, problem wyceny kapitału ludzkiego, wybrane premie oraz dyskonta wartości;</div> <div>4. Główne wyzwania aplikacyjne metod wyceny wartości w sektorze sportowym;</div> <div>5. Znaczenie storytellingu w komunikowaniu wartości;</div> <div>6. Praca własna wycena klubu sportowego.</div> <div>4. INWESTYCJE PODMIOTÓW SPORTOWYCH</div> <div>1. Rodzaje, znaczenie i uwarunkowania podejmowanych decyzji inwestycyjnych. Zasady zarządzania inwestycjami.</div> <div>2. Przesłanki realizacji przedsięwzięć inwestycyjnych i ich rodzaje.</div> <div>3. Cykl projektu inwestycyjnego. Decyzje w projekcie inwestycyjnym. Rodzaje projektów inwestycyjnych. Studium wykonalności funkcje, zawartość.</div> <div>4. Znaczenie, założenia i zasady oceny opłacalności inwestycji. Zmiana wartości pieniądza w czasie.</div> <div>5. Zakres i cele analizy finansowej i oceny projektu inwestycyjnego. Założenia w projekcie.</div>											
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak wymagań wstępnych											
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><td>Sposób oceniania (składowe)</td><td>Próg zaliczeniowy</td><td>Składowa oceny końcowej</td></tr><tr><td>Projekt przygotowany w oparciu o zrealizowane zajęcia wraz z jego prezentacją</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr><tr><td>Test zaliczeniowy</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr></table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Projekt przygotowany w oparciu o zrealizowane zajęcia wraz z jego prezentacją	51.0%	50.0%	Test zaliczeniowy	51.0%	50.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
Projekt przygotowany w oparciu o zrealizowane zajęcia wraz z jego prezentacją	51.0%	50.0%										
Test zaliczeniowy	51.0%	50.0%										

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Antonowicz P. (red.), <i>Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020. 2. Antonowicz A., Antonowicz P., <i>Matematyka finansowa w praktyce. Wybrane zagadnienia z zakresu finansów przedsiębiorstw</i>, Wyd. ODDK, Gdańsk 2009. 3. Damodaran, A., <i>Wycena firmy. Storytelling i liczby</i>, Warszawa 2019: Wydawnictwo Poltext. 4. Sływotzky, A., D. Morrison, D., Adelman B., . <i>Strefa zysku</i>, Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S.A. 5. Garstecki, D. <i>Wpływ czynników finansowych i pozafinansowych na wartość marki klubów piłkarskich model ekonometryczny</i>. Wrocław 2018: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu 6. Perechuda I., <i>Wybrane perspektywy wartości firmy na przykładzie klubów piłkarskich we Włoszech</i>, Studia Ekonomiczne / Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, 2016, nr 283. 7. Bednarz J., Gostomski E., <i>Źródła i sposoby finansowania działalności przedsiębiorstw</i>, Wydawnictwo UG, 2018 8. Kotowska B., Sitko J., Uziębło A., <i>Finanse przedsiębiorstw</i>, CeDeWu, 2021 9. Kołowska B., Chojnacka E., Tokarski A., Tokarski M., <i>Strategie finansowania działalności przedsiębiorstw</i>, Wydawnictwo Nieoczywiste, 2019 10. Monikowski A., <i>Ryzyko w ocenie projektów gospodarczych modele i metody analizy</i>, Difin, 2013 11. Nawrocka E., Szczepaniak K., Welzant K., Wojewnik-Filipkowska A., <i>Inwestycje przedsiębiorstw w niepewnych warunkach rynkowych</i>, CeDeWu, 2022, rozdział: 1, 2, 5.
	Uzupełniająca lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stawarz E., Miszczak T., <i>Elastyczność mikro i małych przedsiębiorstw w kontekście finansowania zewnętrznego</i>, Wydawnictwo UŁ, 2018 2. Iwaszczuk N., <i>Ryzyko w działalności gospodarczej definicje, klasyfikacje, zarządzanie</i>, Wydawnictwo IGSMiE PAN, 2021 3. Szczepankiewicz I., Wojciechowska P., <i>Pomiar i zarządzanie ryzykiem przy realizacji zadań inwestycyjnych w jednostkach sektora finansów publicznych</i>, Zeszyty Naukowe US nr 864, 2015, 4. Łuczak J., <i>Szacowanie ryzyka w procesie organizacji imprez sportowych na podstawie biegów długodystansowych</i>, Marketing i Rynek 11/2019, DOI 10.33226/1231-7853.2019.11.13 5. Kowalczyk K., <i>Finansowanie sportu przez jednostki samorządu terytorialnego w Polsce studium przypadku gminy miejskiej Skierniewice</i>, <i>Finanse i Prawo Finansowe</i> wrzesień 2019, 6. Piotrowska P., <i>Fundraising w sporcie zarys problemu</i>, 2018, <p>Dziworska K., <i>Decyzje inwestycyjne przedsiębiorstw</i>. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2000.</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Studenci w grupie przygotowują projekt dotyczący problematyki sportowej, w oparciu o poszczególne elementy zrealizowane w trakcie zajęć.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Marka produktu sportowego, PG_00156145						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Marketingu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Liwia Delińska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		9.0		36.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze specyfiką produktów sportowych oraz wprowadzaniem nowych produktów sportowych na rynek. Treści programowe mają nauczyć studentów tworzenia strategii silnych marek na rynku sportu oraz umiejętnego zarządzania markami osobistymi sportowców.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_K01] Ma świadomość deprecjacji wiedzy w czasie i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania wiedzy zarówno w trybie akademickim, jak również pozaakademickim.	Zna dynamiczny charakter rynku produktów sportowych i dostrzega potrzebę ciągłego doskonalenia wiedzy na temat zarządzania marką sportową poprzez śledzenie nowych trendów oraz zmian rynkowych.	[SK1] oral statement/conversation/discussion [SK4] test/exam - oral or written [SK5] implementation of a problem task
	[ZSSML3_U06] Potrafi prognozować oraz symulować wybrane zjawiska gospodarcze i społeczne w odniesieniu do skali makro (gospodarka), a także w ujęciu mikro (przedsiębiorstwo, klub sportowy), z wykorzystaniem metod i narzędzi stosowanych w naukach o zarządzaniu i jakości.	Potrafi analizować i prognozować trendy rynkowe oraz zmiany w preferencjach konsumentów dotyczących marek sportowych, zarówno na poziomie globalnym (makro), jak i lokalnym (mikro), z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi marketingowych.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU8] observation of student's independent or team work
	[ZSSML3_W08] Ma zaawansowaną wiedzę o przedsiębiorstwie i przedsiębiorczości, a także innych podmiotach rynku sportowego, determinantach kształtujących efektywność działalności gospodarczej, z uwzględnieniem aspektów regionalnych i międzynarodowych.	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat zarządzania marką sportową oraz rozumie, jak aspekty regionalne i międzynarodowe wpływają na budowanie i rozwój marki produktu sportowego.	[SW4] test/exam - oral or written [SW1] oral statement/conversation/discussion [SW2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_W06] Rozumie wpływ działalności gospodarczej na środowisko naturalne i społeczeństwo, a także wyzwania etyczne, jakie jej towarzyszą.	Rozumie wpływ marek sportowych na społeczeństwo i środowisko oraz dostrzega znaczenie etycznych praktyk w zarządzaniu marką, szczególnie w kontekście zrównoważonego rozwoju.	[SW1] oral statement/conversation/discussion [SW2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_K02] Ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki.	Rozumie konieczność poszerzania wiedzy z zakresu zarządzania marką sportową, w tym integrowania zagadnień z marketingu, psychologii i socjologii w celu lepszego zarządzania wizerunkiem produktu sportowego.	[SK1] oral statement/conversation/discussion [SK2] presentation/project/paper/report [SK8] observation of student's independent or team work
Treści przedmiotu	1. Specyfika produktów sportowych 2. Wprowadzanie nowych produktów sportowych na rynek 3. Odbiorcy marek produktów sportowych 4. Strategia marki na rynku sportu 5. Cel, wizja, wartości, osobowość i archetypy marki 6. Pozycjonowanie marki na rynku sportu 7. Identyfikacja wizualna marki 8. Personal branding budowanie marki osobistej sportowców		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Zaliczenie przedmiotów marketing w sporcie oraz zachowania konsumentów.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test pisemny	51.0%	50.0%
	projekt i prezentacja projektu	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. R. Jones, <i>Branding</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2021 2. J. Kotarbiński, <i>Marka 5.0</i> , PWN, Warszawa 2021 3. A. Chimkowska, <i>Autentyczny personal branding, czyli silna marka osobista w praktyce</i> , MT Biznes, Warszawa 2022	
	Uzupełniająca lista lektur	1. K. Wadas, <i>Strategia marki krok po kroku, czyli jak z marek małych zrobić wielkie</i> , Wyd. OnePress, Gliwice 2022 2. M. Skorek, <i>Spółeczność wokół marki</i> , PWE Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2019 3. D. Kubuj, <i>Brand Equity. Metody badania siły marek</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2022	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Język angielski 4 , PG_00157104						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Prorektor ds. Studenckich i Jakości Kształcenia -> Centrum Języków Obcych -> Zespół lektorów języka angielskiego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Agnieszka Błaszowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		10.0		15.0	55
Cel przedmiotu	Rozwijanie kompetencji językowych studenta w ramach poszczególnych sprawności: mówienie, czytanie, pisanie, słuchanie, tak aby odpowiadały one potrzebom akademickim, zawodowym i osobistym studentów, a także wymaganiom rynku pracy						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_U11] Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.		Ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU4] test/exam - oral or written [SU6] demonstration of practical skills
	[ZARZL3_K09] Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz zasięgania opinii ekspertów, w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.		Ma świadomość ograniczenia własnej wiedzy oraz umiejętności i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, a także pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności; wyznacza kierunki własnego rozwoju i uczenia się.	[SK1] oral statement/conversation/discussion [SK2] presentation/project/paper/report [SK3] text preparation/written work [SK5] implementation of a problem task [SK6] demonstration of practical skills [SK8] observation of student's independent or team work
	[ZARZL3_U11] Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.		Ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU4] test/exam - oral or written [SU6] demonstration of practical skills
	[ZARZL3_W15] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu struktury gramatyczne i słownictwo w zakresie swojej specjalności w języku obcym na poziomie B2.		Zna i umie zastosować struktury gramatyczne i słownictwo w zakresie swojej specjalności w języku obcym na poziomie B2	[SW4] test/exam - oral or written [SW1] oral statement/conversation/discussion [SW2] presentation/project/paper/report [SW3] text preparation/written work
	[ZSSML3_W15] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu struktury gramatyczne i słownictwo w zakresie swojej specjalności w języku obcym na poziomie B2.		Zna i umie zastosować struktury gramatyczne i słownictwo w zakresie swojej specjalności w języku obcym na poziomie B2	[SW4] test/exam - oral or written [SW1] oral statement/conversation/discussion [SW2] presentation/project/paper/report [SW3] text preparation/written work
	[ZSSML3_K09] Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.		Ma świadomość ograniczenia własnej wiedzy oraz umiejętności i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, a także pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności; wyznacza kierunki własnego rozwoju i uczenia się.	[SK1] oral statement/conversation/discussion [SK2] presentation/project/paper/report [SK3] text preparation/written work [SK5] implementation of a problem task [SK6] demonstration of practical skills [SK8] observation of student's independent or team work
Treści przedmiotu	1. Język i umiejętności/kompetencje środowiska pracy w kontekście kierunku studiów, m.in.: <ul style="list-style-type: none"> rozmowy telefoniczne spotkania budowanie zespołu i praca zespołowa korespondencja służbowa prezentacje negocjacje przygotowanie do procesu rekrutacyjnego kommunikacja międzykulturowa 1. Elementy języka akademickiego i języka specjalistycznego danego kierunku studiów - razem nie więcej niż 30% 2. Powtórzenie i rozszerzenie materiału gramatycznego			
Wymagania wstępne i dodatkowe	Rekomendowana znajomość języka obcego minimum poziom B1 (według CEFR)			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej
	Częstkowe zaliczenia pisemne i ustne, w tym praca własna studenta	51.0%		100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> Dubicka, Iwonna, et al. Business Partner. Pearson, 2018. (poziomy od B1+ do C1) materiały wskazane przez lektora, w tym opracowania dostępne na stronie CJO 		

	Uzupełniająca lista lektur	<p>Materiały wskazane przez lektora, np.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podręczniki do Academic English • Duckworth Michael, et al., <i>Business Result</i> (2nd edition), Oxford University Press, 2018 • Allison John, et al., <i>The Business 2.0</i>, Macmillan, 2014 • MacKenzie Ian, <i>Financial English</i> (2nd edition), Cengage Learning, 2012
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Propedeutyka - Lekkoatletyka, PG_00156146						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Prorektor ds. Studenckich -> Centrum Wychowania Fizycznego i Sportu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Tomasz Aftański				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		20.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom zagadnień związanych z lekkoatletyką i podziałem na konkurencje biegowe, skocznościowe oraz rzutowe. Omawiane będą teoretyczne podstawy dyscypliny wraz z rysem historycznym i uwarunkowaniami społecznymi, które można wykorzystać w rozmaitych obszarach funkcjonowania klubów sportowych, akademii sportowych oraz innych rodzajów działalności biznesowej związanej ze sportem. Ćwiczenia praktyczne mają na celu zaznajomienie z elementami technicznymi najpopularniejszych konkurencji oraz wykorzystanie ich odmian w sporcie powszechnym, dzięki czemu wzrośnie samoświadomość studentów w obszarze kultury fizycznej oraz dbania o zrównoważony rozwój psychofizyczny.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_K07] Ma świadomość potrzeby dostosowania swojego zachowania i sposobu postępowania do odgrywanej w zespole roli.	Student ma poczucie odpowiedzialności za zdrowie i bezpieczeństwo własne oraz innych.	[SK8] observation of student's independent or team work
	[ZSSML3_U10] Posiada umiejętność przygotowywania prac pisemnych, prezentacji multimedialnych, dotyczących zagadnień szczegółowych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości ich przedstawiania oraz prowadzenia dyskusji w języku polskim i języku obcym.	Student potrafi stosować prawidłową metodykę nauczania w zakresie treningu lekkoatletycznego.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_K02] Ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki.	Student ma świadomość jak promować społeczne i kulturowe znaczenie sportu i aktywności fizycznej.	[SK6] demonstration of practical skills
	[ZSSML3_W14] Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu specyfiki funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku sportu i innych podmiotów sportowych.	Student posiada podstawową wiedzę na temat konkurencji lekkoatletycznych oraz wykorzystania odmian w sporcie powszechnym.	[SW2] presentation/project/paper/report
	[ZSSML3_K06] Jest gotów do pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Student współpracuje w zespole stosując zasadę etyki „fair play”.	[SK8] observation of student's independent or team work
	[ZSSML3_U07] Potrafi wyszukiwać niezbędne informacje w podejmowaniu racjonalnych decyzji o charakterze operacyjnym i strategicznym w przedsiębiorstwach funkcjonujących na rynku sportu i w innych podmiotach sportowych.	Student potrafi planować i organizować wydarzenia sportowe.	[SU2] presentation/project/paper/report
Treści przedmiotu	1. Lekka atletyka - historia dyscypliny z podziałem na bloki konkurencji. 2. Przepisy lekkoatletyczne. 3. Blok konkurencji biegowych. 4. Blok konkurencji skocznościowych. 5. Blok konkurencji rzutowych. 6. Wprowadzenie do treningu wytrzymałościowego. 7. Rozwijanie siły specjalnej 8. Trening obwodowy z elementami koordynacji. 9. Atletyka terenowa 10. Wykorzystanie przepisów w praktyce - sędziowanie 11. Organizacja zawodów sportowych.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	praca/prezentacja zaliczeniowa	51.0%	50.0%
	kolokwium pisemne	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Stanisław Socha (red.): Rzuty i wieloboje lekkoatletyczne: podstawy treningu. Wydawnictwo Akademii Wychowania Fizycznego, 1994 2. Katarzyna Paczkowska (red.) Lekkoatletyka Technika Metodyka Trening. Wydawnictwo Sport i Turystyka, 1982 3. Michał Duwała: Sport. Lekkoatletyka - historia, zasady, trening. Wydawnictwo DRAGON, 2011	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Jacek Bigus, Adam Szymczak, Krzysztof Warchoła (red.): Kształcenie animatorów sportu szkolnego. MEiN Warszawa 2022	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Proseminarium, PG_00167154						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Renata Płoska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		8.0	25
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami przygotowania pracy dyplomowej oraz z wymogami metodycznymi pozwalającymi na jej zaplanowanie i opracowanie.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_U09] Posiada umiejętność formułowania hipotez i celów oraz rozwiązania problemu badawczego z wykorzystaniem literatury przedmiotu i odpowiednio dobranych metod badawczych.	Student analizuje hipotezy i cele badawcze, dobór źródeł bibliograficznych oraz metod badawczych.	[SU5] implementation of a problem task
	[ZSSML3_K05] Jest gotów do dokonania właściwej oceny zjawisk oraz jasnego uzasadnienia swojego stanowiska poprzez racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy sposób wykorzystania wiedzy - opierając swoje twierdzenia i decyzje na analizie otrzymywanych informacji.	Student analizuje zagadnienia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz formułuje wnioski w tym zakresie.	[SK5] implementation of a problem task
	[ZSSML3_K09] Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Student poddaje krytycznej ocenie powierzony mu materiał w postaci artykułu naukowego z wykorzystaniem przyjętych kryteriów, celem jego ewentualnego zastosowania podczas pisania pracy dyplomowej.	[SK5] implementation of a problem task
	[ZSSML3_K01] Ma świadomość deprecjacji wiedzy w czasie i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania wiedzy zarówno w trybie akademickim, jak również pozaakademickim.	Student analizuje adekwatność i aktualność źródeł bibliograficznych.	[SK5] implementation of a problem task
	[ZSSML3_U08] W sposób poprawny posługuje się terminologią z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości, jasno i komunikatywnie wyraża swój punkt widzenia.	Student czytelnie opisuje i wypowiada się pisemnie na zadany temat z zakresu nauki o zarządzaniu i jakości, stosując przyjęte wymagania strukturalne, redakcyjne i bibliograficzne właściwe dla pracy dyplomowej.	[SU5] implementation of a problem task
	[ZSSML3_K03] Ma świadomość konieczności identyfikowania ważnych problemów, w tym gospodarczych i społecznych oraz planowania sposobów ich rozwiązania.	Student rozpoznaje wyzwania i problemy gospodarcze i zarządcze.	[SK5] implementation of a problem task
	[ZSSML3_W10] Wie jak identyfikować i rozumie mechanizm działania obszarów funkcjonalnych w różnych podmiotach funkcjonujących na rynku sportowym, ich wzajemne relacje i rolę w realizacji celów przedsiębiorstwa czy instytucji.	Student opisuje zjawiska z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości.	[SW5] implementation of a problem task
	[ZSSML3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz rozumie jej powiązania z innymi naukami społecznymi.	Student wyjaśnia istotę pracy dyplomowej oraz znaczenie metodycznych zasad jej opracowania, w szczególności z perspektywy procesu jej zaplanowania, ułożenia struktury oraz zaprezentowania w formie pisemnej pod kątem merytorycznym i redakcyjnym.	[SW5] implementation of a problem task
	[ZSSML3_U05] Potrafi poprawnie wybrać i zastosować metody i narzędzia stosowane w naukach o zarządzaniu i jakości.	Student rozróżnia, weryfikuje i odnosi się do istniejących metod pracy naukowej, a także wykorzystuje je od strony praktycznej podczas rozwiązywania konkretnego problemu i zadania badawczego.	[SU5] implementation of a problem task
	[ZSSML3_K02] Ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki.	Student samodzielnie poszukuje źródeł bibliograficznych.	[SK5] implementation of a problem task

Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none">1. Podstawowe zasady etyki pracy badawczej, plagiat, autoplgiat, prawa autorskie2. Ogólna struktura pracy i zasady tworzenia spisu treści, wstępu, rozdziałów, podrozdziałów, podsumowania, spisu literatury3. Formułowanie problemu badawczego, celu pracy,4. Podstawowe metody badawcze w naukach o zarządzaniu5. Etapy postępowania badawczego6. Zasady prezentacji wyników i opracowania wniosków z pracy7. Zasady posługiwania się i cytowania publikacji naukowych oraz innych źródeł8. Zasady edycji tekstu, opracowania i opisywania rysunków, tabel, wykorzystania zdjęć, itp.9. Zapoznanie studentów z przykładami publikacji naukowych i ich ocena pod kątem przyjętych kryteriów10. Praca z promotorem, zasady przygotowania i zachowania się podczas obrony pracy dyplomowej		
Wymagania wstępne i dodatkowe	-		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	zadanie - opracowanie eseju na zadany problem z uwzględnieniem przyjętych wymogów	51.0%	50.0%
	zadanie - analiza tekstu naukowego pod kątem przyjętych kryteriów	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Szkutnik Z., Metodyka pisania pracy dyplomowej, Wydawnictwo Poznańskie, Poznań 2005	
	Uzupełniająca lista lektur	Materiały pomocnicze dostępne na Portalu Edukacyjnym	
	Adresy eZasobów	Podstawowe https://www.sbc.org.pl/dlibra/publication/edition/10515 - Szkutnik Z., Metodyka pisania pracy dyplomowej, Wydawnictwo Poznańskie, Poznań 2005	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	-		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.

